

STØTTET AF

promilleafgiftsfonden for landbrug



Se EU-Kommissionen, Den Europæiske Landbrugsfond for Udvikling af Landdistrikterne

Kommunikationsplan for Økokalvekampen 2015 i projekt Sunde køer og kalve dør ikke – 2290 (21-04-2015)

Overordnet formidlingsmål for projektet

Vi ønsker, at omverdenen kender til projektet og dets tematik, og at den har en positiv indstilling til vores indsats. Målet kan konkretiseres til at gælde om at skabe en høj og positiv synlighed omkring økologisk kalvehåndtering i Danmark. Vi ønsker en sænkning af kalvedødelighed gennem anvendelse af praktiske indsatser, der forbygger at økologiske kalve dør. Desuden ønsker vi at fremstå som en drivende kraft i udvikling af økologisk landbrug i Danmark.

Målsætning

- At gøre økologiske landmænd og især kalvepassere bekendt med projektet, teams og konkurrence i 2015 og 2016 og derved forbedre dyrevelfærden på længere sigt.
- At gøre lokale økologi-rådgivere bekendt med mulighederne og parate til at bruge erfagrupeer fremadrettet

Ansvarlig

Finn Strudsholm og Kirstine Jørgensen i afdelingen Økologi i SEGES er overordnede ansvarlige for kommunikationen. Tomas Nørfelt i afdelingen Økologi i SEGES støtter med praktisk bistand i projektet.

Vi bruger cykelløb- analogi i kommunikation og events

Bjergtrøje	Den landmand, som fører nationalt i vinterperioden
Cykelhold	Regional erfagruppe
Finalen	Maj 2016
Flad etape	Sommerperioden
Grupetto	De ikke førende erfagrupeer
Gul førertrøje	Den landmand, som fører nationalt
Hviledag	Økologi-Kongres 2015
Hænge i bremsen	Erfagruppe, som ikke fører og som falder bagud
Prolog	Sammensætning af staldskoler
Styrt	Ekstraordinære forhold, f.eks. en særlig infektion eller større problem, som opstår uforskyldt for kalvepasseren
Udgået	Salg/ophør eller nøglepersonen får nyt arbejde. Her er det nok ikke altid så let at få "Øko-kalvekampen" til at være en del af handlen, mens en ny fodermester bedre vil kunne afløse og køre indsatsen videre
Være i udbrud	Erfagruppen som fører dysten

Aktiviteter

Økologisk Nyhedsbrev	Mindre artikler	½ sides artikler fra det samlede projekt med punktnedslag i numrene april, maj, juni, august, september, oktober, november og december og maj 2016. Finn og Kirstine skriver artiklerne og Tomas sørger for indrykning
LandbrugsAvisen/KVÆG	Landmandportrætter	3 stk. i juni, september, januar 2016. Kalvepassere, som har gjort noget særligt. Finn og Kirstine finder cases og Tomas sørger for kontakt til redaktionen på LandbrugsAvisen.
Lokale medier	Pressemeddelelser	1 ved Kick-Off af projektet i juni, 1 i august 2015 (tal fra konkurrencen) og 1 i vinterperioden 2015 og 1 ved præmiering i maj 2016 Finn skriver råtekst og Tomas tilretter og sørger for indsendelse via pressekonsulent i SEGES/Landbrug & Fødevarer
Landbrugspressen	Mindre artikel til Effektivt Landbrug	Artiklen fortæller om projektet og status. Finn skriver artiklen og Tomas sørger for kontakt til redaktionen
	Noter	3 noter om projektet og status, sendes til Maskinbladet, Effektivt Landbrug og LandbrugsAvisen samtidigt. 1 note er fra KickOff i juni. Finn skriver noter og Tomas sørger for kontakt til redaktionerne.
Facebook		Oprettelse af offentligt site med ugentlig opdatering med nyheder og video. Facilitatorer fra teams gøres ansvarlige for at skrive nyheder på siden. Nyhederne kan stamme fra de lukkede grupper på Facebook, som teams betjener sig af. Kirstine er ansvarlig.
Video	Videoklip om kalve	Teams gøres ansvarlige for at filme og oploade små videofilm på Facebook siden ugentligt. Kirstine og Finn er ansvarlig. En slutfilm klippes sammen til sidst, der placeres på Vimeo. Tomas er ansvarlig for sammenklipping.
	Videointerviews	5 stk. landmænd. Gøres i forbindelse med staldskolemøder af Finn og Kirstine. De lægges på Facebook siden. Tomas giver instruktion i brug af udstyr
Events	Præmiering af vinderen af de	Stand om projektet i november 2015. Finn

	flade etaper (sommer 2015) på Økologi-Kongres og stand	og Kirstine er ansvarlige. Tomas støtter indsatsen
	Tema på Kvægekongressen	Oplæg om projektet. Finn og Kirstine er ansvarlige. Kan evt. støttes af udstillingsaktivitet.
	Præmiering af samlet vinder	Foregår på SEGES i maj. Der udformes pressemateriale i forbindelse med dagen. Finn og Kirstine er ansvarlige, Tomas støtter i pressearbejdet

Tidsplan	Marts	April	Maj	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	December	Januar	Februar 16	Marts 2016	April 2016	Maj 2016
Facebook															
Økologisk Nyhedsbrev artikel															
Økologisk Nyhedsbrev artikel															
Økologisk Nyhedsbrev artikel															
Økologisk Nyhedsbrev artikel															
Økologisk Nyhedsbrev artikel															
Økologisk Nyhedsbrev artikel															
Økologisk Nyhedsbrev artikel															
Økologisk Nyhedsbrev artikel															
Økologisk Nyhedsbrev artikel															
Økologisk Nyhedsbrev artikel															
LandbrugsAvisen artikel															
LandbrugsAvisen/KVÆG artikel															
LandbrugsAvisen/KVÆG artikel															
Pressemeddelelse															
Pressemeddelelse															
Pressemeddelelse															
Pressemeddelelse															
Effektivt Landbrug															
Landbrugspresse note															
Landbrugspresse note															
Landbrugspresse note															
Video															
Videointerview															
Videointerview															
Videointerview															
Videointerview															
Videointerview															
Videointerview															
Økologi-Kongres															
Kvægekongres															
Præmiering af vinder															

Baggrund om projektet

Dansk Kvæg har et 5 mio. kr. projekt, "Sunde køer og kalve dør ikke - 2290" støttet af Promilleafgiftsfonden for Landbrug. Målet er bl.a. at øge det generelle vidensniveau for landmænd, medhjælpere, rådgivere og besætningsdyrlæger samt understøtte generelle anbefalinger til forbedringer i staldindretning og manage-

ment, der reducerer risikoen for sygdomstilfælde og dødsfald. I projektet indgår en særlig arbejdsplan omkring økologi, idet denne produktionsform har særlige forhold omkring staldindretning, afgræsning og management.

Den økologiske arbejdsplan består af at få gennemført en konkurrence, der på en spændende måde motiverer deltagerne til sænkning af kalvedødelighed gennem anvendelse af praktiske indsatser, der forbygger at økologiske kalve dør. Kalvekampen er en ramme for at nå bredt ud med information til landmænd, rådgivere og dyrlæger om hvordan kalvedødeligheden kan sænkes specifikt i økologiske besætninger.

Kampens deltager er økologiske staldskoler og forløber over minimum fire kvartaler, og dækker således både en sommer- som vinterperiode. Der gennemføres fire etaper, med løbende opfølgning på tiltag i besætninger, staldskoledagenes indhold, læringen og effekten på kalvedødeligheden. Skolerne indebærer, at alle deltagere får besøg af skolen og får kollegernes hjælp til at udpege egne indsatsområder, som der arbejdes med gennem forløbet. En rådgiver medvirker som facilitator for staldskolen. Der skal udarbejdes en kommunikationsplan, der omfatter såvel artikler som aktiviteter på de sociale medier. Kalvekampen profileres via en række artikler i fagpressen, på Landbrugsinfo.dk og evt. via et socialt medie, og der laves løbende opgørelser over besætningernes samlede kalvedødelighed.

Kalvekampen udbydes i 5 regioner med mange økologiske mælkeproducenter, i hver region får 5-7 besætninger mulighed for at deltage i en staldskole med fokus på nedbringelse af kalvedødeligheden.

Tfn/09-02-2015/23-02-2015/26-02-2015/21-04-2015